

# House of Quality

nach: Weka (Hrsg), Qualitätsmanagement

Bewertung der Zusammenhänge

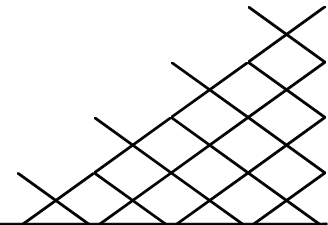
Projekt:

Klasse:

Datum:



Gewerbeschule Lörrach  
U.Rapp



Optimierungsrichtung max. ↑ ○ ↓ min.								
objektive Sollwerte								
Zusammenhang 9 (3) stark 3 (2) mittel 1 (1) schwach 0 (0) keiner leer Forschung notwendig		Bedeutung absolut	Bedeutung relativ in %	Produktmerkmale				
Nr.	Kundenwünsche			Nr	1	2	3	4
1				1				
2				2				
3				3				
4				4				
5				5				
6				6				
7				7				
8				8				
9				9				
10				10				

11				11				
12				12				
13				13				
14				14				
15				15				
16				16				
17				17				
18				18				
19				19				
				20				
Bedeutung absolut								
Bedeutung relativ [%]								
Eigenprodukt A								
Wettbewerb B								
Wettbewerb C								
Garantiefälle								
technische Schwierigkeiten								
Auflagen								
Entsorgung								





	Image				Planung								
Reklamatione	Eigenprodukt	Wettbewerb E	Wettbewerb C	Bedeutung Ku	Planwert	Verbesserung	Marketing						

